

Specyfikacja techniczna form reklamowych oferowanych na stronach <http://leki-informacje.pl>

W zależności od wybranego miejsca reklamowego dostarczone przez Państwo kreacje (banery reklamowe) muszą odpowiadać wymiarom i wagom podanych w tabeli 1

Tabela 1 Rozmiar i waga dostępnych form reklamowych

NAZWA	Format	Rozmiar	Waga	Długość animacji
Miejsce 1	GIF, JPEG, SWF	728 x 90 pikseli	Do 40 kB	Do 15 sekund
Miejsce 2	GIF, JPEG, SWF	300x250 pikseli		
Miejsce 3	GIF, JPEG, SWF	160x600 pikseli		

I. Komplet materiałów

Wymagamy przesłania jednorazowo kompletu kreacji na cały okres trwania kampanii. W innym przypadku nie gwarantujemy terminowego sprawdzenia materiałów.

Komplet kreacji obejmuje:

- komplet kreacji spełniających warunki specyfikacji (tabela 1)
- adres docelowy URL na który dana kreacja powinna kierować. Jeżeli w kampanii ma być wykorzystany więcej niż jeden URL informację o tym należy dostarczyć w formie poniższej tabeli

Tabela 2 Schemat przesyłania adresów URL

Nazwa kreacji	Adres URL
miejscereklamowe1.gif	http://docelowa_strona.pl
Miejscereklamowe2.jpg	http://docelowa_strona.pl/przyklad.html
Miejscereklamowe3.jpg	http://docelowa_strona.pl/przyklad2.html

- wypełniony formularz zlecenia emisji reklam

Schemat nazewnictwa kreacji

Nazwy reklam powinny być zapisane według następującego schematu.

miejscereklamowe(nr).* np. miejscereklamowe1.gif

II. Kreacja w technologii Adobe Flash (swf)

1. Kreacje Flash nie mogą być przygotowane w wersji wyższej niż 8
2. Animacja może mieć maksymalną prędkość 18 FPS.
3. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcję użytkownika
4. Zabronione jest tworzenie kreacji zaciągających dodatkowe elementy lub odwołujących się do zewnętrznych plików (np.: streaming). Wyjątkiem są kreacje, których założeniem jest takie właśnie działanie.
5. W celu uniknięcia sytuacji ,gdy plik *.swf nie będzie mógł być pokazany np. z powodu braku Flash Playera w przeglądarce użytkownika należy do pliku *.swf dostarczyć dodatkowo zatępczy plik *.gif lub *.jpg
6. Nie będą przyjmowane kreacje ani kody serwujące powodujące występowanie błędów lub ostrzeżeń podczas serwowania reklamy.
7. Reklama nie może obciążać procesora standardowego komputera w więcej niż 20%. Za standardowy przyjmuje się komputer z procesorem Intel Pentium IV 2 GHz z zainstalowanym Flash Player w wersji 8.
8. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

on (release)

```
{  
getURL(_root.clickTag,"_blank");  
}
```

- Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym